

PAGE FACEBOOK : outil de communication et de développement commercial



Public concerné

Tout utilisateur bureautique

Objectif opérationnel

- La présence de votre marque ou de votre entreprise dans les réseaux sociaux nécessite un suivi et un contrôle continu sur tout ce qu'il se dit de vous sur la toile. Aujourd'hui, avoir une page Facebook devient indispensable pour une entreprise afin de promouvoir son activité et adapter son offre selon sa cible. Cet outil de communication gratuit représente la carte d'identité digitale de l'entreprise et permet de travailler la notoriété de son entreprise. En établissant une relation de proximité avec vos clients et prospects, vous serez en mesure de répondre à leurs attentes et donc de le fidéliser.

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer une page Facebook
- Savoir connecter la page Facebook à d'autres réseaux sociaux
- Etre capable d'animer et de gérer la page Facebook
- Etre capable d'améliorer la page
- Savoir créer des publicités sur Facebook

Qualification intervenant

- Formateur sur la création et la gestion d'entreprises

Modalités et délais d'accès

- Sessions préprogrammées entre 1 à 3 mois avant la date de démarrage. Calendrier sur demande auprès de votre contact départemental CF2P
- Possibilités d'entrées/sorties permanentes en formation intra sur mesure à la demande.

Mode présentiel

Session de 2 à 15 stagiaires



Durée

7 heures (1 jour)



Accessibilité

Nous accueillons sur demande au cas par cas les personnes en situation de handicap



Tarifs

Fourchette de 231€ à 343 € nets de taxes par jour de formation et par stagiaire

Méthodes d'évaluation

- Feuille d'émargement collective
- Attestation de réalisation individuelle de formation



Prérequis

- Maîtrise de l'environnement Windows et d'un navigateur WEB

Contenu de la formation



1^{ère} journée

- ▶ **CRÉER SA PAGE FACEBOOK**
 - Créer un profil administrateur
 - Choisir et créer le nom de la page officielle
 - Maîtriser l'interface d'administration
 - Choisir les applications de la page
- ▶ **CONNECTER LA PAGE FACEBOOK**
 - Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
 - Like, share, plug-in et Facebook connect
 - Identifier les pages similaires ou concurrentes
 - Partager du contenu sur d'autres pages Facebook
- ▶ **ANIMER ET ADMINISTRER LA PAGE FACEBOOK**
 - Gérer l'administration de la page et les contributeurs
 - Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation)
 - Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- ▶ **ENRICHIR SA PAGE**
 - Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
 - Ajouter des onglets et des fonctionnalités
 - Les outils et applications utiles à la gestion des pages
- ▶ **CRÉER DES PUBLICITÉS SUR FACEBOOK**
 - Mettre en place des campagnes publicitaires
 - Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
 - Les formats publicitaires disponibles
- ▶ Contrôler ses campagnes : les KPI



Méthode et moyens pédagogiques

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Les participants doivent venir avec leur propre PC.
- Un support de cours sera remis à la fin de la session.
 - Un Vidéoprojecteur permettra au stagiaire de visualiser et de suivre chaque point du programme de formation.
 - Un suivi est effectué via Facebook